|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **[Заголовок или название]**[Мы считаем, что оформление этого буклета выглядит отлично. Но если вы не согласны, то можете внести в него несколько незначительных изменений, чтобы настроить его по-своему. Советы по обновлению отдельных элементов внешнего вида представлены в образцах текста этого шаблона.][Настройка заголовка или текста][Если вы готовы приступить, просто выделите строку и начните вводить свой текст.][Чтобы просмотреть буклет со всеми изменениями, на вкладке "Вид" выберите "Режим чтения".]**[Начните работу прямо сейчас]**[Этот буклет очень легко сделать индивидуальным. Чтобы применить любое форматирование из этого документа одним касанием, найдите его на вкладке "Главная" в группе "Стили".] |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |

|  |
| --- |
| Добавьте здесь заголовокБуклет с таким оформлением предназначен для образовательных учреждений. Оформление задает веселый тон, но не более, чем это допускается в рамках учебного процесса. Буклет позволит просто и убедительно рассказать об образовательной программе для детей. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Ребенок с краской на руках |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Название или логотип организации |

 |
| Коробка цветных карандашей с раскрашивающим ребенком на заднем фоне

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

[Воплощение вашего стиля][Выделите фотографию, а затем на вкладке "Формат" в разделе "Работа с рисунками" выберите стиль или задайте размер изображения.][Фотографии и графические элементы дополняют ваш текст наглядным содержанием и привлекают внимание к оформлению буклета.][Используя фотографии людей, не забывайте, что глаза читателя следуют за взглядом человека на изображении. Заинтересуйте читателей своим содержимым, разместив фотографии людей таким образом, чтобы люди на фотографии смотрели на страницу или содержимое, а не в сторону от страницы.] | [О нас][Это место можно использовать для "блиц-резюме" компании. Если бы у вас было лишь несколько секунд на рекламу своих товаров или услуг, что бы вы сказали?][Другой заголовок][Добавьте сюда еще одну цитату о компании, своих клиентах и другие сведения, на которые бы вы хотели обратить внимание читателей!][Вам не требуется размещать коммерческое предложение для своего продукта? В этом случае здесь вы можете кратко описать свои услуги или привести отзывы лучших клиентов.]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |

|  |
| --- |
| "[Разместите здесь крупную цитату]". |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Заголовок или название[На этой панели можно указать еще больше информации о своей организации! Расскажите читателям, почему вы лучшие в своей сфере. Не стесняйтесь! Расскажите и объясните нам, почему следует выбрать именно вашу компанию.][На любой из этих панелей поместится много текста. Просто добавьте собственный текст.] |